

Office 2010

Maurizio Forlani

Microsoft OEM Account Manager

14 Giugno 2010

Agenda

- Le novità di Office 2010
- Il periodo di transizione
 - Cosa stiamo facendo per semplificare il periodo di passaggio da Office 2007 a Office 2010
 - TECH G
 - FORMAZIONE AL CANALE E AI PARTNER
 - MATERIALE A DISPOSIZIONE (BROCHURE, SITI, ETC)
- Offerta Office 2010
- Conclusione

Office 2010 sviluppato sulle richieste dei clienti

Realizzare le proprie idee



- Utilizzare tutti i tipi di contenuto
- Inserire video nei documenti
- Esprimere le proprie emozioni con fotografie
- Visualizzare i dati con effetto
- Concentrarsi sul contenuto

Collaborare



- Collaborare in tempo reale
- Gestire la propria mail
- Istant brainstorm & share
- Integrazione con social networks
- Lavorare offline su differenti versioni

Usare Office ovunque



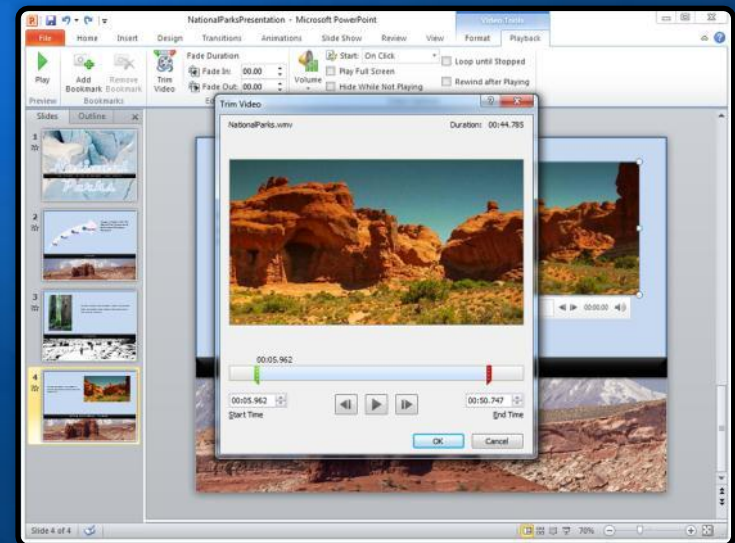
- Usare Office con un browser
- Usare Office sullo smartphone
- Salvare documenti con diritti di accesso
- Lavorare su qualsiasi device

Perche suggerire Office 2010?



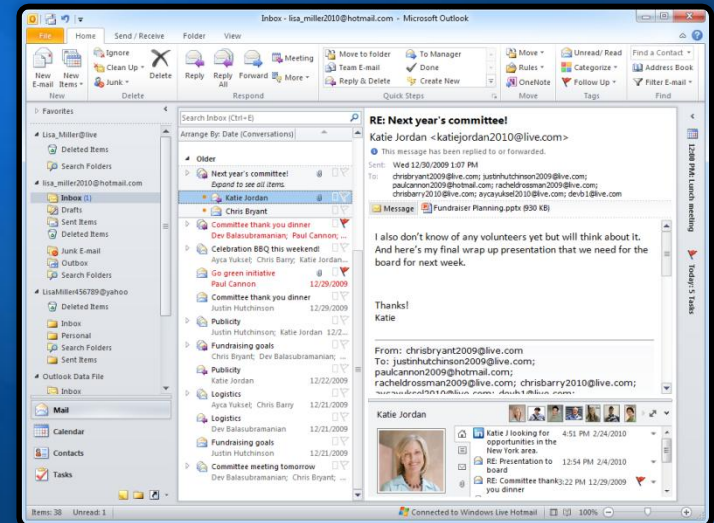
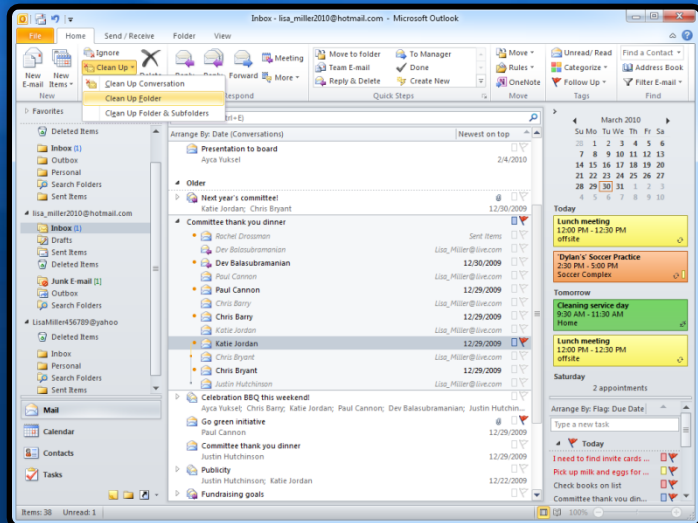
1. Creare documenti accattivanti

- Modificare facilmente le immagini con Word, PowerPoint e Publisher
- Modificare i video in PowerPoint 2010
- Sparkline e Conditional Formatting in Excel 2010
- Ribbon personalizzabili in tutti gli applicativi Office 2010



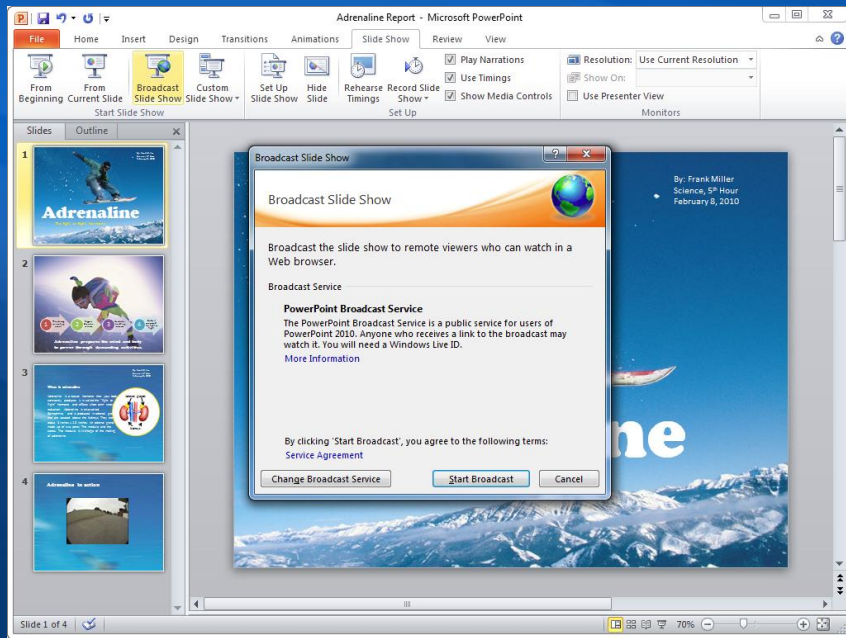
2. Condividere le informazioni e lavorare con gli altri

- Conversation View e Social Connector in Outlook 2010
- Raccogli e organizza le informazioni in un'unica postazione – OneNote 2010
- Backstage™ View in tutti gli applicativi Office 2010



3. Accedere ai propri documenti e modificarli ovunque

- Broadcast Slide Show in PowerPoint 2010
- Office Web Apps su Windows LiveSkydrive



La transizione





I vantaggi della Technology G

Grazie a questo programma, in attesa della disponibilità di Office 2010, i clienti interessati ad acquistare Microsoft Office non saranno costretti ad attendere la nuova versione, ma potranno riceverla gratuitamente utilizzando fin da subito Office nella versione 2007



Passaggi del programma

- L'utente acquista Office 2007

L'utente compra l'edizione Office 2007 sotto TG (con o senza un nuovo PC) da un rivenditore autorizzato tra il **5 Marzo 2010** e il **30 Settembre 2010**.

- Installa & Attiva Office 2007

L'utente installa e attiva Office 2007 entro il 30 Settembre 2010.

- Passaggio ad Office 2010

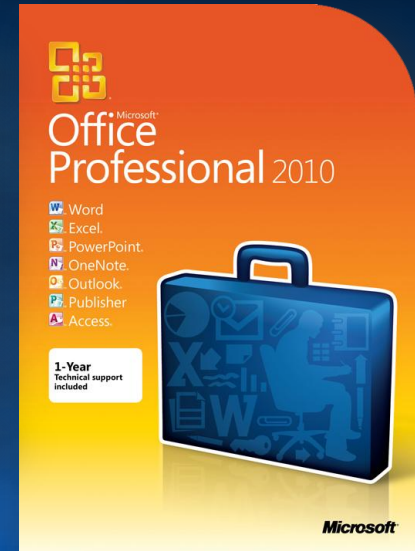
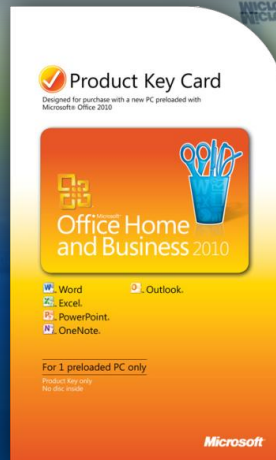
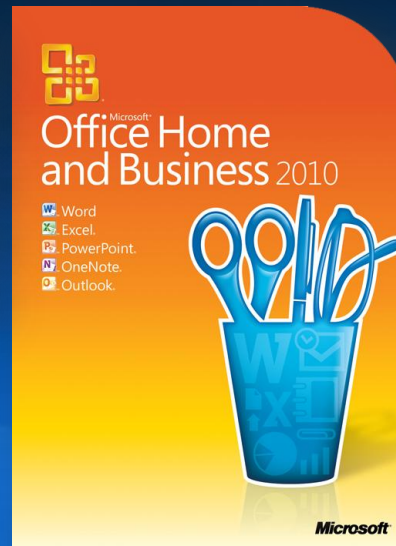
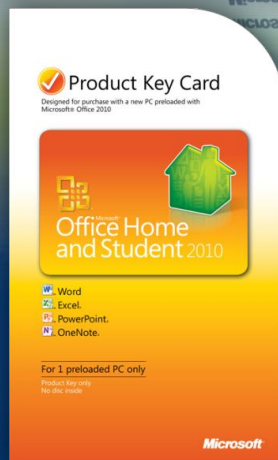
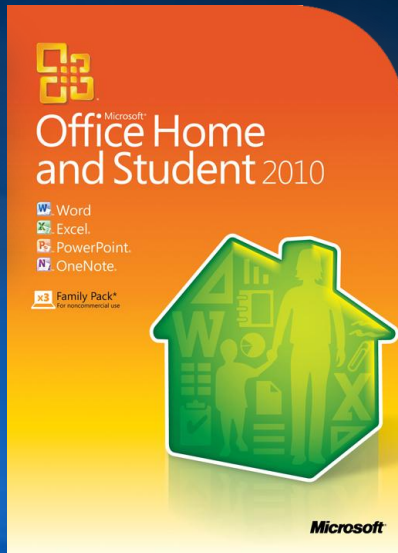
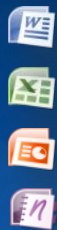
Appena Office 2010 sarà disponibile, l'utente effettuerà il download gratuito di Office 2010 e della product key visitando il sito office.com/techg o ordinerà il DVD pagando solo le spese di spedizione. L'utente deve effettuare il passaggio entro il 31 Ottobre 2010.



L'offerta Office 2007


























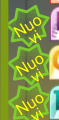








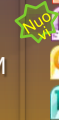
L'offerta Office 2010



Office 2010: linea di prodotti semplificata

Più valore in ogni suite



Solo nuovi PC	Solo OEM, PKC e FPP				Solo Volume Licensing	
Starter*	Home & Student	Home & Business	Professional	Standard	Pro Plus	
<div> Word Starter</div> <div> Excel Starter</div> <div></div>	<div> Word</div> <div> Excel</div> <div> PowerPoint</div> <div> OneNote</div>	<div> Word</div> <div> Excel</div> <div> PowerPoint</div> <div> OneNote</div> <div> Outlook</div> <div></div>	<div> Word</div> <div> Excel</div> <div> PowerPoint</div> <div> OneNote</div> <div> Outlook</div> <div> Publisher</div> <div> Access</div>	<div> Word</div> <div> Excel</div> <div> PowerPoint</div> <div> OneNote</div> <div> Outlook con BCM</div> <div> Publisher</div> <div></div>	<div> Word</div> <div> Excel</div> <div> PowerPoint</div> <div> OneNote</div> <div> Outlook con BCM</div> <div> Publisher</div> <div> Access</div> <div> InfoPath</div> <div> Communicator</div> <div></div>	
<div>* Include pubblicità</div> <div>* Funzionalità ridotte</div>	<div><div>Product Key Card per sbloccare l'immagine singola</div><div>Solo nuovi PC</div><div>1 licenza / 1 dispositivo</div><div>Sblocca gli SKU precaricati con l'immagine singola di Office</div><div>Non include supporti</div></div>				<div><div>Volume Licensing</div><div>• Installazioni illimitate per dispositivo con licenza</div><div>• Diritti di downgrade</div><div>• Diritti per dispositivi portatili e presenza</div><div>• Scelta tra supporti fisici e download</div><div>• Disponibilità di Software Assurance Licensing</div></div>	
	<div><div>Prodotto FPP (Full Package Product)</div><div>• 1 licenza / 1 dispositivo (Home & Student: 3 dispositivi)</div><div>• Diritti per dispositivi portatili</div><div>• La licenza è trasferibile</div><div>• Include il supporto</div></div>				<div><div>Software Assurance</div><div>• Riduce il prezzo di acquisto</div><div>• Office Web Apps incluso nelle suite VL</div><div>• Flessibile pagamento annuale</div><div>• Deployment in SharePoint per facilità di gestione e controllo</div><div>• Riduce gli aggiornamenti associati all'hardware</div></div>	

Nuove caratteristiche

Accesso a Web Apps in Windows

Confronto

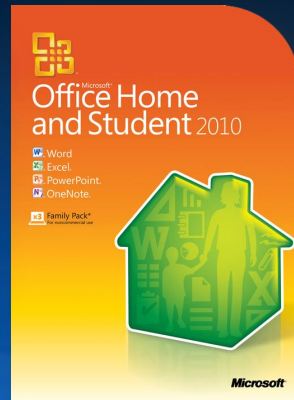
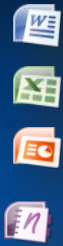
Application	Home and Student 2007	Basic 2007	Standard 2007	Small Business 2007	Professional 2007	Ultimate 2007	Home and Student 2010	Home and Business 2010	Professional 2010
Word	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Excel	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PowerPoint	X		X	X	X	X	X	X	X
Outlook		X	X					X	X
Outlook with BCM				X	X	X			
Access					X	X			X
OneNote	X					X	X	X	X
Publisher				X	X	X			X
InfoPath						X			
Communicator									
Groove/Sharepoint Workspace						X			

Office 2010: l'offerta completa

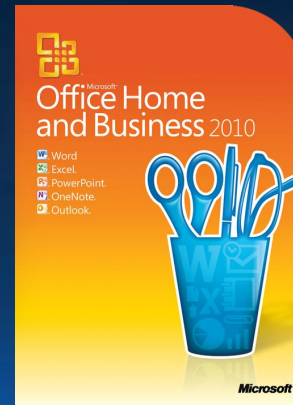
[illegible]

Offerta per l'Utente finale e la Piccola Impresa

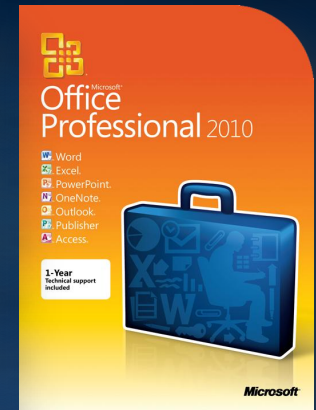
**OEM
Precaricato
PC
YASHI**



€ 81,90

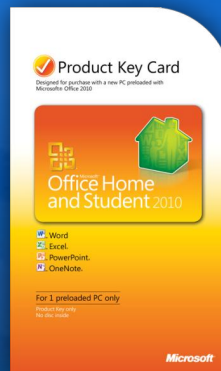


€ 147,90

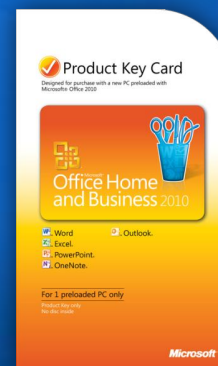


€ 259,00

**Product
Key Cards
(PKC)**



€ 99,00*

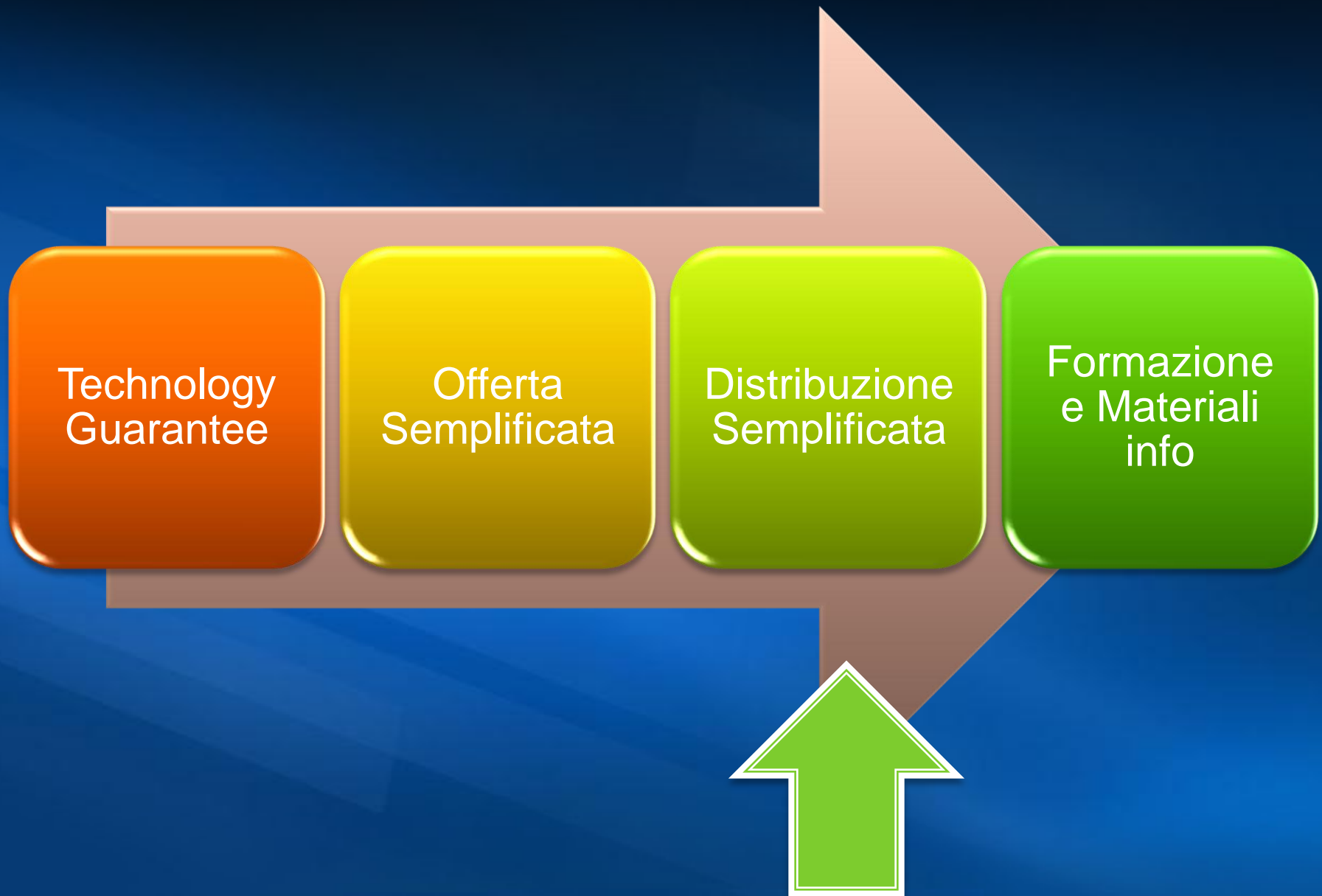


€ 249,00*



€ 499,00*

*prezzo stimato utente finale



Office 2010: panoramica generale



OEM



All Resellers



End User

Gli OEM preinstallano la “single image”

- La single image contiene tutte e tre le versioni
- Non c'è alcuna differenza tra l'immagine precaricata sui PC Business e Consumer

Vendita di Office con il PC

- Attivazione tramite Product Key Card
- Attivazione tramite D-OEM

Semplicità nell'attivazione

- I clienti inseriscono il codice di attivazione e la specifica versione di Office viene attivata

**OEM
PC YASHI**



- Include i media
- Installazione singola

**Product Key
Cards (PKC)**



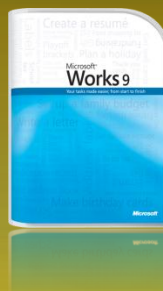
- No media
- Singola installazione
- Non trasferibilità
- Solo su nuovi PC

Office Starter sostituisce Works

La situazione attuale

Limitazioni Works

- Non è un brand di Office
- Problemi di compatibilità



Le opportunità future



- Ha il brand Office
- E' compatibile al 100%
- Permette l'upsell

Limitazioni versione di prova

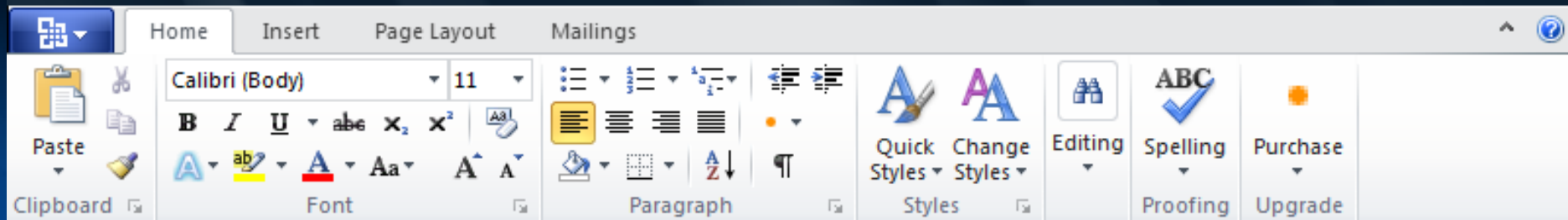
- Molti clienti non convertono la versione di prova
- Nessun possibilità di upsell quando la versione di prova è scaduta



- Non ha scadenza
- E' pensata per chi non è in fase di acquisto
- La possibilità di upsell è sempre attiva

Office Word Starter 2010

Document1 - Microsoft Word Starter (Technical Preview)



	Office Starter	H&S or H&B
PowerPoint	X	✓
Outlook	X	✓
OneNote	X	✓
Smart Art Graphics	X	✓
Page Layout Tab	X	✓
Table of Contents, Bibliography, Footnotes	X	✓
Document review with Track Changes, Comments	X	✓
Macros	X	✓
Organize data with Pivot Table, Pivot Chart, Slicers	X	✓
Integration with Web Apps	✓	✓
In-product Ads	✓	X

Importante

- 76% degli studenti usano PowerPoint
- 62% delle PMI considerano Outlook importante
- 78% delle PMI usano una delle funzionalità non presenti in Starter
- 50% degli utenti consumer usano una delle funzionalità di Word non presenti in Starter

Get Started

[Getting Started Guide](#)
[Help and Support](#)

Do More

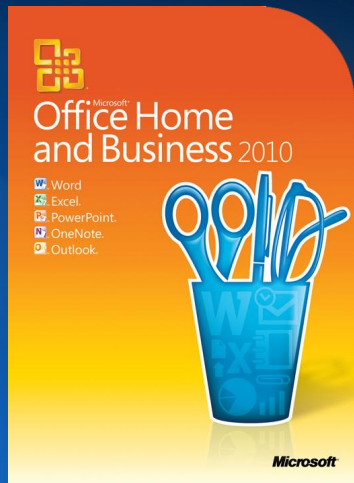
[Get Free Templates](#)
[Download Clip Art](#)

Get More

[Get Microsoft PowerPoint or Microsoft Outlook](#)



Come fare upsell



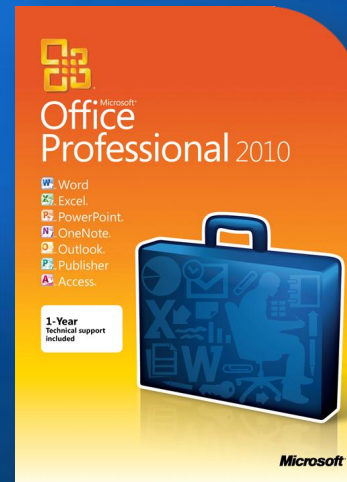
Which one is right for you?	Home and Student*	Home and Business	Professional
Word 2010 Transform your ideas into professional-looking documents. ➤ Save, edit, and share online	•	•	•
Excel® 2010 Achieve valuable insights with powerful analysis tools. ➤ Save, edit, and share online	•	•	•
PowerPoint® 2010 Turn your ideas into impactful presentations. ➤ Save, edit, and share online	•	•	•
OneNote® 2010 Collect your information in one easy-to-find place. ➤ Save, edit, and share online	•	•	•
Outlook® 2010 Stay connected to your world with our most up-to-date e-mail and calendar tools.	•	•	•
Publisher 2010 Create professional quality publications and marketing materials.			•
Access® 2010 Track and report important information with easy-to-use database tools.			•
Technical support included	90 Days	90 Days	1 Year

Office Home and Business

- Entry point per le piccole aziende
- Ottimo anche per il consumer
- Passaggio naturale da Home and Student

Office Professional

- Offerta completa
- Include Publisher e Access



Which one is right for you?	Home and Student*	Home and Business	Professional
Word 2010 Transform your ideas into professional-looking documents. ➤ Save, edit, and share online	•	•	•
Excel® 2010 Achieve valuable insights with powerful analysis tools. ➤ Save, edit, and share online	•	•	•
PowerPoint® 2010 Turn your ideas into impactful presentations. ➤ Save, edit, and share online	•	•	•
OneNote® 2010 Collect your information in one easy-to-find place. ➤ Save, edit, and share online	•	•	•
Outlook® 2010 Stay connected to your world with our most up-to-date e-mail and calendar tools.	•	•	•
Publisher 2010 Create professional quality publications and marketing materials.			•
Access® 2010 Track and report important information with easy-to-use database tools.			•
Technical support included	90 Days	90 Days	1 Year



Siamo pronti per partire!

- 12 maggio: lancio Office 2010 per il business
- 15 giugno: lancio Office 2010 per il consumer

In conclusione

1. **Numero di Sku:** riduzione del numero di Sku da 5 a 3
2. **PKC:** nuovo sku ad un prezzo inferiore che permette l'attivazione mediante un apposito codice
3. **Single image:** preinstallata dall'OEM direttamente sulla macchina
4. **Home & Business:** nuovo Sku che include Word, Excel, PowerPoint, OneNote e Outlook
5. **Eliminazione degli sku SBE, Standard e le versioni aggiornamento (VUP)**

Grazie!!!

